

## Buch-Tipp

### Martina Schäfer: „Das schlagfertige Unternehmen“

Schnell und offen kommunizieren, so das Motto der Autorin. Beispielhaft stellt sie an Situationen des Alltags die Besonderheiten der Kommunikationsarbeit dar. Allzu Menschliches findet dort statt: Machtspiele, Egotrips oder Chaos – obwohl doch Konzept und strategischer Plan bereit liegen und alles so einfach sein könnte.

Ob Internet&Co, Geschäftsbericht mit Pep, Krisenkommunikation oder der Umgang mit Investoren – diese und andere Bereiche beschreibt Martina Schäfer anschaulich und ergänzt sie mit Checklisten und Tipps. Beide leider etwas textlastig.

Das Geheimnis erfolgreicher Unternehmenskommunikation, so ihr Resümee, sei eine schnelle, offene und ehrliche Kommunikation.

Ja, aber bitte auch immer geplant, durchdacht und strukturiert – eben mit Konzept! Dieser Hinweis hat mir gefehlt.

**Fazit:** Durchaus lesenswert und unterhaltsam. Profis werden nicht sehr viel Neues lernen, können aber viele Parallelen zum „echten“ Leben entdecken. Für Einsteiger hilfreich, um schon mal einen Blick hinter die Kulissen zu werfen – natürlich nur beispielhaft.

**Martina Schäfer:** Das schlagfertige Unternehmen. Erschienen in der UVK-Verlagsgesellschaft mbh. Konstanz 2010. 29,90 Euro.