

Buch-Tipp

Cicero, Hermann, Traunsteiner, Burkhart, Füll: „Training, Beratung und Workshops mit Feuer und Flamme. Kochen im Team“

Wie kann man mit dem Kochlöffel Konflikte lösen, in drei Gängen ein Team entwickeln oder mit einer gezielten Menü-Zusammenstellung die Persönlichkeitsentwicklung voranbringen?

Rezeptvorschläge gibt es dazu im Workshop-„Koch“buch vom fünfköpfigen Autorenteam.

Kochen als kommunikative und genussreiche Trainingsmethode und als Gestaltungselement nutzen - das ist das Grundprinzip.

Zahlreiche „Rezepte“ dienen als Grundlage für die Planung, Gestaltung und Durchführung von kurzen bis langen Workshops, Trainings und Beratungssituationen.

Neben fachlichen, handwerklichen, organisatorischen und kreativen Fähigkeiten braucht es auch soziales und kommunikatives Talent. Denn im Trainingskontext werden bestehende Hierarchien aufgebrochen, neue Erfahrungen gemacht und die Motivation gefördert.

Je nach Art und Umfang der Veranstaltung gibt es Gestaltungsmöglichkeiten „à la Fingerfood“ - als Einstieg oder für zwischendurch, bzw. „à la carte“- je nach Geschmack für längere, umfangreichere Trainings und Übungen.

Alle Vorschläge sind nach Schwierigkeitsgrad, Thema, Ziel, Zeitpunkt, Zielgruppe, Zutaten etc. übersichtlich wie in einem Kochbuchrezept gegliedert. Zusätzlich sind die Übungen tabellarisch nach Themen und Einsatzbereich aufgelistet. So findet man schnell das passende „Rezept“ für eigene Veranstaltungen.

Eingebettet ist das Ganze in einen Exkurs über das Essen und Kochen als sinnliches Erlebnis mit regionalen und kulturellen Gegebenheiten und auch Erinnerungen an Lieblingsgerichte und Ess-Rituale.

Ungewöhnliche Küchenzutaten aus Wald und von der Wiese sowie Checklisten zu technisch-organisatorischen Voraussetzungen und TeilnehmerInnen-Fragebogen runden den „Geschmack“, bzw. das Buch ab.

Fazit: Im wahrsten Sinne des Wortes appetitanregend. Machen Sie aus Ihrem nächsten Workshop doch mal ein „Outdoor-Training mit Biss!“

Cicero, Hermann, Traunsteiner, Burkhart, Füll: Training, Beratung und Workshops mit Feuer und Flamme. Erschienen bei Publicis Publishing. Erlangen 2011. 34,90 Euro.